



Paris, le 8 janvier 2015

## **Mediastay rejoint Key Performance Group, acteur spécialisé dans le marketing digital omnicanal**

*Grâce à la forte implication des équipes Mediastay et à la complémentarité des offres, l'association s'est imposée comme un gage de croissance et de succès.*

Spécialisé dans le marketing à la performance et la publicité display et video, Mediastay est un des leaders de l'acquisition et de la monétisation d'audience et de leads.

### **Mediastay en quelques chiffres :**

- Edition : une audience de **25 millions d'internautes** et mobinautes, **100 000 participants actifs hebdomadaires** notamment sur sa plateforme de jeux « Games Passport »;
- Publicité Video : **122 millions** d'impressions en 2014;
- Bases hébergées : **45 millions de contacts** dont 5 millions actifs sur les 3 derniers mois;
- Leads générés : **3,5 millions de leads** générés en 2014 ;
- Label : Facebook Ad Provider (1er acteur publicitaire français accrédité par Facebook en 2011);
- Une centaine d'annonceurs dont BNP Paribas, Bouygues Immobilier, Easyvoyage, Edarling, HP, Promovacances....

**L'acquisition de Mediastay s'intègre dans une logique plus globale de fort développement technologique et commercial de Key Performance Group, en France et à l'international.**

Avec cette nouvelle étape de son développement, Key Performance Group propose une offre enrichie à l'ensemble de ses clients. Déjà présent en France, en Asie et aux Etats-Unis, Key Performance Group s'ouvre avec Mediastay aux marchés sud-américains et renforce sa présence en Europe et aux Etats-Unis.

Une forte complémentarité entre MediaStay et les activités de Key Performance Group :

- Complémentarité industrielle avec les autres activités du groupe :
  - AdScoria : acquisition, requalification et monétisation ;

- La Fabrique à Jeux et à Buzz : marketing et communication par le jeu et la viralité ;
  - Mail Metrics : CRM & messaging, marketing automation et data management ;
  - WMS : stratégie, organisation, moa/amo et plan d'actions marketing.
- Complémentarité de portefeuille clients : le nouvel ensemble couvre plus de 40% des entreprises du CAC 40.

*« En associant les talents et expertises des cinq entités, nous positionnons le groupe pour capter le formidable potentiel du marché du marketing 360°. Les synergies d'ores et déjà identifiées vont nous permettre d'accélérer notre croissance en France et à l'international. Le groupe se positionne ainsi comme un acteur de la consolidation de son marché, nous restons d'ailleurs à l'écoute active d'autres opérations d'acquisition externe »* explique Yohan Stern, PDG de Key Performance Group.

**A propos de Key Performance Group:**

Fondé en 1999 par son dirigeant Yohan Stern, Key Performance Group est un pionnier du marketing relationnel et digital. Le groupe accompagne ses clients, issus de secteurs variés (grand distribution, banque, tourisme, media...) sur l'ensemble de leur problématique digitale, dans une stratégie 360° : acquisition de trafic et de clients, CRM, Smart Data, Marketing Automation, Analytics et BI, qualification et monétisation, jeux et buzz marketing, serious games, conseil et maîtrise d'ouvrage...

Le groupe travaille avec des références leaders sur leurs marchés en France et à l'international : Air France, Allianz, Carrefour, Credit Agricole, Coca Cola, France Televisions, Le Figaro, M6, Natalys, Pierre et Vacances, Saint James, Sergent Major, Smartbox, Société Générale, Warner bros., Yahoo...

**Contact Presse**

Aressy RP

Julie Leplus

Ligne fixe : 01 85 76 12 10

[j.leplus@areddy-rp.com](mailto:j.leplus@areddy-rp.com)

Mathias Koubi

Ligne fixe : 01 85 76 12 03

[m.koubi@areddy-rp.com](mailto:m.koubi@areddy-rp.com)